

PASOS PARA LA GESTIÓN DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE TU EMPRESA

MODALIDAD TELEFORMACIÓN

HORAS: 40

Objetivos

- Situar la internacionalización empresarial dentro del marco de la globalización económica.
- Conocer la gestión empresarial enmarcada en una internacionalización.
- Reconocer las barreras existentes en el comercio.
- Elaborar una logística y transporte internacional adecuados.
- Reconocer los diferentes medios de pago e instrumentos financieros necesarios para la internacionalización.
- Poseer las herramientas necesarias para la internacionalización.

CONTENIDOS

- **Cuestionario de Evaluación Inicial**
- **MÓDULO 1. La internacionalización y la gestión empresarial**
- *Actividades Adicionales y Refuerzo*
- **Cuestionario Intermedio 1**
- **Cuestionario Intermedio 2**
- **HORAS Módulo 1: 20 horas**

CONTENIDOS

- **MÓDULO 2. Medios de Pago e instrumentos financieros para la internacionalización**
- *Actividades Adicionales y Refuerzo*
- **Cuestionario Intermedio 3**
- **Cuestionario Intermedio 4**
- **HORAS MÓDULO 2: 20 horas**
-
- **Cuestionario de Evaluación Final**