

# POSICIONAMIENTO WEB Y MARKETING EN BUSCADORES. SEO Y SEM

MODALIDAD TELEFORMACIÓN

HORAS: 50

## Objetivos

- Adquirir los conocimientos necesarios que lleven a comprender el uso de las redes sociales en beneficio de una campaña de marketing.
- Desarrollar campañas de viralización y guerrilla que se difundan correctamente por Internet, captando nuevos clientes.
- Optimizar la página web, facilitando su indexación por los motores de búsqueda y mejorar sus posiciones en el ranking de búsqueda.
- Aprender a crear del site de forma rápida y correcta para que pueda ser adecuadamente analizado por el Spider de los motores de búsqueda.
- Enlazar con otros servicios y webs para aumentar la reputación general o Pagerank, para incrementar posiciones y aparecer en la primera página de búsquedas.
- Comprender el funcionamiento interno de los diferentes motores y lo que ofrecen los directorios para saber diseñar mejor una campaña de ataque.
- Diseñar de una campaña de publicidad SEM y creación de un sistema de anuncios CPC (Coste por Click) que se difundan en las redes de búsqueda y de contenidos.
- Generar de anuncios para redes sociales del tipo CPC.
- Conocer los conceptos de community manager para la gestión de las redes sociales y conexión con campañas de SEM y SEO.

# CONTENIDOS

- **Cuestionario de Evaluación Inicial**
- **MÓDULO 1: CÓMO INTERNET HA AYUDADO AL MARKETING TRADICIONAL**
- TEMA 1. Introducción.
- TEMA 2. Definir el target.
- TEMA 3. Campañas interactivas.
- TEMA 4. Bases de datos.
- TEMA 5. Conectividad.
- TEMA 6. Coste por click.
- **Actividades Adicionales y Refuerzo**
- **HORAS Módulo 1: 6 horas**

# CONTENIDOS

- **MÓDULO 2: FUNCIONAMIENTO DE LOS MOTORES DE BÚSQUEDA**
- TEMA 1. Introducción
- TEMA 2. Directorios
- TEMA 3. Motores de búsqueda
- TEMA 4. Metabuscaadores
- TEMA 5. Resumen
- **Actividades Adicionales y Refuerzo**
- **HORAS Módulo 2: 7 horas**

# CONTENIDOS

- **MÓDULO 3: SEO: SEARCH ENGINE OPTIMIZATION. POSICIONAMIENTO WEB**
- TEMA 1. Introducción
- TEMA 2. Optimizar una página web
- TEMA 3. Cómo subir posiciones en los motores de búsqueda
- TEMA 4. ¿Qué es el PageRank?
- TEMA 5. Directorios de direcciones
- TEMA 6. Enlaces externos
- TEMA 7. Problemas con Flash y soluciones
- TEMA 8. Nuevos cambios. HTML5
- TEMA 9. Llegar a ser los primeros
- TEMA 10. Resumen
- **Actividades Adicionales y Refuerzo**
- **Cuestionario Intermedio 1**
- **HORAS Módulo 3: 8 horas**

# CONTENIDOS

- **MÓDULO 4: SEM. SEARCH ENGINE MARKETING. PUBLICIDAD EN BUSCADORES**
- TEMA 1. Introducción
- TEMA 2. Beneficios del AdWords de Google
- TEMA 3. Crear una campaña
- TEMA 4. Gestionar las palabras clave
- TEMA 5. Tipos de publicidad online
- TEMA 6. Como ajustar los presupuestos
- TEMA 7. Resumen
- **Actividades Adicionales y Refuerzo**
- **Cuestionario Intermedio 2**
- **HORAS Módulo 4: 8 horas**

# CONTENIDOS

- **MÓDULO 5: GESTIONAR CONJUNTAMENTE EL SEO Y EL SEM**
- TEMA 1. Introducción
- TEMA 2. Definir el producto
- TEMA 3. Generar una campaña creativa
- TEMA 4. Darle ruido
- TEMA 5. Resumen
- **Actividades Adicionales y Refuerzo**
- **Cuestionario Intermedio 3**
- **HORAS Módulo 5: 7 horas**

# CONTENIDOS

- **MÓDULO 6: REDES SOCIALES Y COMMUNITY MANAGER**
- TEMA 1. Introducción
- TEMA 2. Nomenclaturas
- TEMA 3. El nacimiento de las redes sociales
- TEMA 4. Community manager
- TEMA 5. Facebook
- TEMA 6. Twitter
- TEMA 7. Youtube
- TEMA 8. Otras redes
- TEMA 9. Resumen
- **Actividades Adicionales y Refuerzo**
- **Cuestionario Intermedio 4**
- **HORAS Módulo 6: 7 horas**



# CONTENIDOS

- **MÓDULO 7: ELABORACIÓN DE UN PROYECTO SEM**
- TEMA 1. Introducción
- TEMA 2. Página web Target
- TEMA 3. Facebook
- TEMA 4. Google
- TEMA 5. Uso de la base de datos
- TEMA 6. Resumen
- **Actividades Adicionales y Refuerzo**
- **Cuestionario Intermedio 5**
- **HORAS Módulo 7: 7 horas**
- 
- **Cuestionario de Evaluación Final**