

AUXILIAR ASESOR DE MEDIACIÓN DE SEGUROS

MODALIDAD TELEFORMACIÓN

HORAS: 25

Objetivos

- Adquirir los conocimientos generales necesarios para desarrollar la profesión de auxiliar asesor de mediación de seguros, de acuerdo a la Ley 26/2006, de 17 de julio, de mediación de seguros y reaseguros privados y a la Resolución de 18 de febrero de 2011, de la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones, por la que se establecen los requisitos y principios básicos de los programas de formación para los mediadores de seguros, corredores de reaseguros y demás personas que participen directamente en la mediación de los seguros y reaseguros privados.
- Dominar de los conocimientos y las técnicas relacionadas con la formalización y ejecución del contrato de seguro o reaseguro. Normativa aplicable. Análisis del seguro y el contrato de seguro.
- Conocer los fundamentos de la gerencia de riesgos, coaseguro y reaseguro.
- Dominar de los conocimientos y las técnicas relacionadas con la gestión comercial en el ámbito asegurador.
- Conocer la normativa aplicable en materia de protección de datos y derechos de los consumidores.
- Dominar de los conocimientos y las técnicas relacionadas con la atención al cliente, resolución de quejas, reclamaciones y consultas en el sector financiero.
- Conocer de singularidades de la comercialización de seguros a distancia.

CONTENIDOS

- **Cuestionario de Evaluación Inicial**
- **MÓDULO 1. LEY DE MEDIACIÓN DE SEGUROS Y REASEGUROS**
- TEMA 1. Objetivos y Principios
- TEMA 2. Mediación
- TEMA 3. Mediadores de Seguros y Reaseguros
- TEMA 4. Auxiliares asesores
- **Actividades Adicionales y Refuerzo**
- **HORAS MÓDULO 1: 3 horas**

CONTENIDOS

- **MÓDULO 2. EL CONTRATO DE SEGURO Y LA LEY DE CONTRATO DE SEGURO**
- TEMA 1. Definición de contrato de seguro
- TEMA 2. Estructura de la Ley 50/1980, de 8 de octubre, de Contrato de Seguro
- TEMA 3. Elementos Personales y Materiales del contrato de seguro
- TEMA 4. Características del contrato de seguro
- TEMA 5. Derechos y obligaciones del Asegurado
- TEMA 6. Obligaciones y derechos de la Aseguradora
- TEMA 7. Obligaciones y Derechos del Beneficiario
- TEMA 8. Formalización del contrato
- TEMA 9. Seguros Sociales y Privados
- **Actividades Adicionales y Refuerzo**
- **HORAS MÓDULO 2: 4 horas**

CONTENIDOS

- **MÓDULO 3. LA INSTITUCIÓN ASEGURADORA: OBJETIVO Y PRINCIPIOS**
- TEMA 1. Introducción
- TEMA 2. Aspectos técnicos del Seguro: Base y Provisiones
- TEMA 3. La distribución del riesgo entre aseguradoras: Coaseguro y Reaseguro
- TEMA 4. La Gestión de riesgos
- TEMA 5. El Consorcio de Compensaciones de Seguros (CCS)
- TEMA 6. Prevención del Blanqueo de Capitales
- **Actividades Adicionales y Refuerzo**
- **HORAS MÓDULO 3: 2 horas**

CONTENIDOS

- **MÓDULO 4. MARKETING**
- TEMA 1. Introducción
- TEMA 2. Desarrollo efectivo de una comunicación
- TEMA 3. Herramientas de comunicación en marketing
- TEMA 4. Factores que influyen en el desarrollo del mix de comunicación
- TEMA 5. Medición de resultados
- **Actividades Adicionales y Refuerzo**
- **Cuestionario Intermedio 1**
- **HORAS MÓDULO 4: 2 horas**

CONTENIDOS

- **MÓDULO 5. EL CONTRATO DE SEGURO:
CONTRATACIÓN A DISTANCIA**
- TEMA 1. Introducción
- TEMA 2. Principales implicaciones de
contratar a distancia
- TEMA 3. Requisitos de información previa al
contrato
- TEMA 4. Formalización del contrato de
accidentes a distancia
- TEMA 5. Derecho de desistimiento
- **Actividades Adicionales y Refuerzo**
- **HORAS MÓDULO 5: 2 horas**

CONTENIDOS

- **MÓDULO 6. LA PROTECCIÓN DE DATOS DE CARÁCTER PERSONAL**
- TEMA 1. Ley Orgánica de Protección de Datos Personales (LOPD)
- TEMA 2. La Agencia de Protección de Datos
- TEMA 3. La inscripción de los ficheros
- **Actividades Adicionales y Refuerzo**
- **HORAS MÓDULO 6: 4 horas**