

COMMUNITY MANAGER

MODALIDAD TELEFORMACIÓN

HORAS: 30

Objetivos

- Crear profesionales capaces de crear, desarrollar y mantener comunidades virtuales mediante la adquisición de los conocimientos teóricos necesarios y la elaboración y análisis de una serie de casos y actividades prácticas.
- Ser capaz de tener una visión clara sobre las Redes Sociales, sus aplicaciones, posibilidades y manejo para su aprovechamiento empresarial.
- Aprender a definir una estrategia a seguir para llevar a cabo eficazmente una campaña en Redes Sociales conociendo las herramientas, técnicas y métricas más importantes del Community Manager.

CONTENIDOS

- **Cuestionario de Evaluación Inicial**
- **MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN A LA WEB 2.0**
- TEMA 1. ¿Qué es la Web 2.0?
- TEMA 2. Principios de la Web 2.0
- TEMA 3. Ejemplos de proyectos 2.0
- TEMA 4. Los usuarios son los protagonistas
- TEMA 5. Los Social Media
- ***Actividades Adicionales y Refuerzo***
- **Horas Módulo 1: 1 hora**

CONTENIDOS

- MÓDULO 2. BLOGS CORPORATIVOS
- TEMA 1. Blogs
- TEMA 2. Suscripciones RSS
- TEMA 3. Anatomía de un blog
- TEMA 4. Tendencias de uso de los blogs corporativos
- TEMA 5. Casos de estudio
- **Actividades Adicionales y Refuerzo**
- **Horas Módulo 2: 1 hora**

CONTENIDOS

- MÓDULO 3. GUÍA PARA CREAR UN BLOG CORPORATIVO
- TEMA 1. Introducción
- TEMA 2. Monitorizar y escuchar
- TEMA 3. Seleccionar la mejor ubicación para el blog
- TEMA 4. Crear el blog
- TEMA 5. Escribir y actualizar posts
- TEMA 6. Analizar las estadísticas del blog
- ***Actividades Adicionales y Refuerzo***
- **Horas Módulo 3: 3 horas**

CONTENIDOS

- MÓDULO 4. OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS DE LOS SOCIAL MEDIA PARA LAS EMPRESAS
- TEMA 1. Introducción
- TEMA 2. Oportunidades y desafíos
- TEMA 3. Reglas básicas de SMO
- TEMA 4. Redes sociales generalistas
- TEMA 5. Redes sociales de elementos multimedia
- TEMA 6. Redes sociales profesionales
- **Actividades Adicionales y Refuerzo**
- **Horas Módulo 4: 3 horas**

CONTENIDOS

- MÓDULO 5. USO DE FACEBOOK PARA LAS EMPRESAS - PARTE 1
- TEMA 1. Introducción
- TEMA 2. Perfil personal o página de empresa
- TEMA 3. Configuración de la página
- TEMA 4. Anatomía de una página de empresa en Facebook
- TEMA 5. Eventos
- **Actividades Adicionales y Refuerzo**
- **Cuestionario Intermedio 1**
- **Horas Módulo 5: 3 horas**

CONTENIDOS

- MÓDULO 6. USO DE FACEBOOK PARA LAS EMPRESAS – PARTE 2
- TEMA 1. El panel de administración de la página
- TEMA 2. Estadísticas
- TEMA 3. Aplicaciones
- TEMA 4. Estrategia para tener una página exitosa
- ***Actividades Adicionales y Refuerzo***
- **Horas Módulo 6: 3 horas**

CONTENIDOS

- MÓDULO 7. USO DE TWITTER PARA LAS EMPRESAS – PARTE 1
- TEMA 1. Introducción
- TEMA 2. Terminología necesaria para entender Twitter
- TEMA 3. Crear y configurar una cuenta en Twitter
- TEMA 4. Entender la interfaz de Twitter
- ***Actividades Adicionales y Refuerzo***
- **Horas Módulo 7: 3 horas**

CONTENIDOS

- MÓDULO 8. USO DE TWITTER PARA LAS EMPRESAS - PARTE 2
- TEMA 1. Twitter para las empresas
- TEMA 2. Establecer los objetivos y la estrategia en Twitter
- TEMA 3. Twitter para promocionar la empresa
- TEMA 4. Twitter como atención al cliente
- TEMA 5. Twitter para anticiparse y gestionar las crisis de reputación
- TEMA 6. Crear comunidad con nuestros clientes
- TEMA 7. Cómo crear una estrategia en Twitter
- **Actividades Adicionales y Refuerzo**
- **Cuestionario Intermedio 2**
- **Horas Módulo 8: 3 horas**

CONTENIDOS

- MÓDULO 9. MARCADORES SOCIALES Y AGREGADORES DE NOTICIAS
- TEMA 1. Introducción
- TEMA 2. Marcadores sociales
- TEMA 3. Delicious
- TEMA 4. Etiquetar los marcadores en delicious
- TEMA 5. Agregadores de noticias
- **Actividades Adicionales y Refuerzo**
- **Horas Módulo 9: 3 horas**

CONTENIDOS

- MÓDULO 10. LA FIGURA DEL COMMUNITY MANAGER
- TEMA 1. Introducción
- TEMA 2. Nuevas profesiones relacionadas con los Social Media
- TEMA 3. Aptitudes y habilidades del Community Manager
- TEMA 4. La etiqueta del Community Manager
- ***Actividades Adicionales y Refuerzo***
- **Horas Módulo 10: 2 horas**

CONTENIDOS

- MÓDULO 11. RESPONSABILIDADES Y TAREAS DEL COMMUNITY MANAGER
- TEMA 1. Introducción
- TEMA 2. Responsabilidades y objetivos
- TEMA 3. Herramientas de monitorización para el CM
- TEMA 4. Herramientas técnicas para el CM
- TEMA 5. Propuestas para dinamizar la comunidad
- TEMA 6. Acciones de captación de usuarios para la comunidad
- **Actividades Adicionales y Refuerzo**
- **Horas Módulo 11: 2 horas**

CONTENIDOS

- **MÓDULO 12. EL PLAN DE SOCIAL MEDIA**
- TEMA 1. Introducción
- TEMA 2. Paso 1. Conocer el producto o servicio y la audiencia
- TEMA 3. Paso 2. Establecer objetivos
- TEMA 4. Paso 3. Análisis de la situación
- TEMA 5. Paso 4. Escoger las plataformas de Social Media
- TEMA 6. Paso 5. Establecer una estrategia para la generación y dinamización de contenidos
- TEMA 7. Paso 6. Medir y analizar los resultados
- **Actividades Adicionales y Refuerzo**
- **Cuestionario Intermedio 3**
- **Horas Módulo 12: 3 horas**

- **Cuestionario de Evaluación Final**